



PROGRAM STAŻOWY SNRP

Edycja I -II

Rok akademicki 2010/11

BUDUJEMY NA KOMPETENCJACH

INTERESUJĄ NAS PASJONACI

POSZUKUJEMY PRAWDZIWYCH PEREŁEK

CO NAS WYRÓŻNIA?



1. **Napędza nas pasja i przekonanie**, że to, co robimy, jest potrzebne i wartościowe. Wierzymy w słuszność naszych działań.
2. Mamy **poparcie wielu instytucji zaufania publicznego**, w tym poparcie rektorów uczelni wyższych, prezydentów miast, jesteśmy partnerem Ministerstwa Oświaty w Roku Odkrywania Talentów itd;
3. Opieramy program na **wystandaryzowanych**, sprawdzonych pod kątem skuteczności **narzędziach**
4. Posiadamy **rekomendację** dotychczas współpracujących z nami **firm i studentów**

KIM JEST TALENT?

Talent to dla nas osoba wyróżniająca się zaangażowaniem i pasją. To nie uczeń czy student „piątkowy”, to ten, który swoim zachowaniem udowadnia, że jest pracowity i wytrwały w dążeniu do celu, który ma ponadprzeciętną osobowość, który jest wszechstronny, chętnie podejmuje wyzwania i potrafi im sprostać. Talent to osoba o otwartym umyśle, pełna energii, lojalna.

Talent to człowiek, który wesprze rozwój organizacji – warto w niego inwestować.

JAK WSPIERAMY TALENTY?



1. Program „Przyszłość jest w Twoich rękach”

grupa: uczniowie szkół gimnazjalnych

działanie: diagnoza predyspozycji

rezultat: podejmowanie bardziej świadomych wyborów życiowych, rozwój zdiagnozowanych mocnych stron, talentów

2. Program „SNRP”

grupa: studenci uczelni wyższych

działania: selekcja talentów na potrzeby pracodawców

rezultat: rozwój potencjału, budowa młodej zdolnej kadry w firmach

3. Program „Talenty”

grupa: talenty muzyczne i sportowe (windsurfing)

działanie: szukanie sponsorów, wsparcie promocyjne

rezultat: dalszy rozwój talentu, eliminacja barier finansowych

SELEKCJA_MODEL



INFORMACJA ZWROTNA

STUDENCI, PRACODAWCY



Rekomendacje indywidualne
Poznań, 22.04.2011r.

Imię i nazwisko kandydata: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

ASSESSMENT CENTRE

Kompetencja	Ocena (0 – 100%)
Skuteczna komunikacja	74 %
Orientacja na klienta	74 %
Zarządzanie pracą	80 %

Opis skali:

0 % - 20%

21% - 40%

41% - 60%

61% - 80%

81% - 100%

Umiejętności w tym obszarze nie ujawniają się lub jeszcze ich nie posiadasz. Twoje umiejętności w tym obszarze są niewystarczające, postaraj się popracować nad sobą, aby je rozwinąć.
Posiadasz potencjał w tym obszarze, jednakże poziom Twoich umiejętności jest jeszcze nie wystarczający, postaraj się popracować nad sobą, aby je rozwinąć.
Posiadasz już umiejętności w danym obszarze. Rozwijaj je dalej, żeby w pełni wykorzystać swój potencjał.
Posiadasz już rozwinięte umiejętności w danym obszarze. Skup się na ich pogłębianiu oraz na zdobywaniu nowych.

Twoją najmocniejszą stroną jest zorientowanie na rozwój. Wkładasz dużo pracy i zaangażowania w zdobywanie nowych umiejętności. Dodatkowo potrafisz organizować swój czas i pracę tak, aby godził różne obowiązki. Jesteś systematyczny i metodyczny, a to duże zalety. Sprawnie komunikujesz się z innymi, choć nie wypowiadasz dużej ilości słów. Najpierw analizujesz, a dopiero potem wyrażasz własne zdanie. Możesz dalej rozwijać swój potencjał poprzez zdobywanie umiejętności i kompetencji potrzebnych w pracy zawodowej, ale nie zapominaj o rozwijaniu pasji nie związanych z pracą.

WYNIKI POZOSTAŁYCH KWESTIONARIUSZY / TESTÓW / BADAŃ

Test stanowiskowy:	/10 pkt.
J. angielski – wynik testu językowego	/ 80 pkt. (Intermediate B2)
Język angielski w mowie	/ 40 pkt.
- w tym wymowa:	/ 10 pkt.
- w tym gramatyka:	/ 10 pkt.
- w tym słownictwo:	/ 10 pkt.
- w tym płynność:	/ 10 pkt.
Kwestionariusz Kompetencji Społecznych	
Skala I (sytuacje 1-na-1)	/ 10 (poziom wysoki)
Skala ES (sytuacje ekspozycji społecznej)	/ 10 (poziom wysoki)
Skala A (poziom asertywności)	/ 10 (poziom wysoki)
Poziom motywacji do pracy:	/ 30 (wysoki)

www.FundacjaRozwojuTalentow.pl

Cenimy sobie współpracę ze wszystkimi organizacjami i osobami zaangażowanymi w program, dlatego dbamy o dobry przepływ informacji. Po realizacji danej edycji pracodawca otrzymuje od nas obszerny **raport**, zawierający profile finalistów oraz rekomendacje. Również studenci otrzymują specjalnie sprofilowaną **informację zwrotną**, dzięki której dowiadują się, nad jakimi kompetencjami powinni popracować.

Uczelnie, partnerzy i sponsorzy otrzymują również pisemne **podsumowanie** działań w danej edycji, szczególnie promocyjnych, oraz **zaświadczenie** o współpracy.

PROGRAM STAŻOWY SNRP

podsumowanie roku akademickiego 2011/2012

NASI FINALIŚCI

Studenci poznańskich uczelni wyższych, wszystkich lat studiów, różnych kierunków, wyróżniający się wysoką motywacją i ponadprzeciętną osobowością.



STAŻODAWCY I SPONSORZY



To nie są zwykli pracodawcy – to firmy odpowiedzialne społecznie, dające młodym ludziom szansę na rozwój, angażujące ich w ciekawe projekty.



WYPOWIEDZI UCZESTNIKÓW



„Każdy kolejny etap rekrutacji był ciekawszy od poprzedniego”
Piotr Mazurek, stażysta w **PROFITROOM** (programista)

„Naprawdę fajna przygoda no i dowiedziałam się o sobie paru ciekawych rzeczy” Agata Nogowska, stażystka w **Hochland Polska** (kontroler jakości)

„Uważam, że to ciekawy pomysł z innowacyjnym podejściem do tematu rekrutacji stażowej w akademickim Poznaniu” Ksawery Kuśnierkiewicz, stażysta w **JUST** (strateg w agencji reklamowej)

„Polecam wszystkim niezdecydowanym udział w kolejnych edycjach programu” Katarzyna Kaczor, stażystka w **Jeronimo Martins Dystrybucja SA** (finansistka)

„Program, oprócz szansy zdobycia stażu w renomowanej firmie, daje możliwość rozwoju dla uczestników” Dominik Kupka, stażysta w **Rehasport Clinic** (fizjoterapeuta)

REKRUTACJA W LICZBACH

2 edycje: październik 2010 i marzec 2011

do programu zarejestrowało się **351** studentów

13 stażystów przyjętych na staż

reprezentowali **21** uczelni, pochodzili z **6** województw

reprezentowali wszystkie lata studiów

85% z nich miało już doświadczenie zawodowe

poziom j. angielskiego średnio-zaawansowany lub

zaawansowany u ponad **50%** kandydatów, poziom

motywacji wysoki lub b. wysoki prawie **90%** kandydatów

ZAANGAŻOWANE UCZELNIE



Politechnika Poznańska

Politechnika Wrocławska

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Uniwersytet Łódzki

Uniwersytet Medyczny w Łodzi

Uniwersytet Medyczny w Poznaniu

Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu

Uniwersytet Szczeciński

Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy

Uniwersytet Warmińsko – Mazurski

Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu

Wyższa Szkoła Edukacji i Terapii

Wyższa Szkoła Handlu i Rachunkowości w Poznaniu

Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Lesznie

PROMOCJA_MATERIAŁY 2011



Dobry start czy kiepski żart?

Dawid Gierszewski,
informatyka, Politechnika Poznańska.

Wykorzystaj swój potencjał, by robić w życiu to, co lubisz. Dołącz do programu **Student na Rynku Pracy** i zdobądź **atrakcyjny staż**, a może nawet **wymarzoną pracę!**

www.FundacjaRozwojuTalentow.pl

Rejestracja: 1-18 marca 2011 r.



Gruba ryba czy mała płotka?

Kasia Sakowska, stosunki międzynarodowe
i dziennikarstwo, UAM.

Wykorzystaj swój potencjał, by robić w życiu to, co lubisz. Dołącz do programu **Student na Rynku Pracy** i zdobądź **atrakcyjny staż**, a może nawet **wymarzoną pracę!**

www.FundacjaRozwojuTalentow.pl

Rejestracja: 1-18 marca 2011 r.



Zysk czy wyzysk?

Anna Szmaj, dziennikarstwo i komunikacja
społeczna, UAM.

Wykorzystaj swój potencjał, by robić w życiu to, co lubisz. Dołącz do programu **Student na Rynku Pracy** i zdobądź **atrakcyjny staż**, a może nawet **wymarzoną pracę!**

www.FundacjaRozwojuTalentow.pl

Rejestracja: 1-18 marca 2011 r.



Pasja życiowa czy choroba zawodowa?

Mateusz Mor, informatyka,
Politechnika Poznańska.

Wykorzystaj swój potencjał, by robić w życiu to, co lubisz. Dołącz do programu **Student na Rynku Pracy** i zdobądź **atrakcyjny staż**, a może nawet **wymarzoną pracę!**

www.FundacjaRozwojuTalentow.pl

Rejestracja: 1-18 marca 2011 r.

PROMOCJA_HASŁA

Każda edycja programu jest wspierana hasłami tematycznymi i profesjonalną oprawą graficzną, gwarantowaną przez JUST. Hasła tworzycie Wy – studenci. W marcu były to:

- ***Zysk czy wyzysk?***
- ***Gruba ryba czy mała płotka?***
- ***Dobry start czy kiepski żart?***
- ***Pasja życiowa czy choroba zawodowa?***



Hasła są wymyślane w konkursach organizowanych we współpracy z Multikinem. Dzięki temu mamy szansę na promocję Waszej kreatywności.

PROMOCJA_MPK



tramwaje i
autobusy

PROMOCJA_UCZELNIE



PROMOCJA_www



PROMOCJA_B2B

IZBY GOSPODARCZE, KLUBY KAPITAŁU



Warto wiedzieć

Wspieramy z młodych Talentów

Pracodawcy określali się często jako najmocniejszy kapitał przedsiębiorstwa, a rekrutacja na nowe stanowiska jest zazwyczaj procesem długotrwałym i nieoptymalnym. Aby skutecznie pomóc wielkopolskim przedsiębiorcom w pozyskaniu do organizacji zdolnego, młodego pracownika-tytuły, wypełnili jawnego pod kątem młodych przez przedsiębiorców i kompetencji, oraz by pomóc na drodze do odkrywania studentów w sieci. Istotną konkurencyjny rynek pracy, powstał program selekcji i rekrutacji studentów Student na Rynek Pracy (SNRP).

Program SNRP jest programem non-profit, realizowanym przez Fundację Rozwoju Talentów (wspierana i rekomendowana przez Czarnika HRK - Bara Michała Aniołczyńskiego) we współpracy z poznańskimi uczelniami wyższymi, firmami oraz instytucjami otoczenia biznesu. Program został opracowany w konsultacjach z VW, NIVEA, Amica, Franklin Templeton, Hochland oraz Grafion Recruitment. To nie tylko wsparcie dla stażystycznych studentów, to również odpowiedź na zidentyfikowane w badaniach potrzeby wielkopolskich firm.

Jakie korzyści osiągną pracodawcy z udziału w programie?

- możliwość pozyskania do organizacji zdolnego studenta przy niewielkim koszcie rekrutacji;
- kreowanie wizerunku firmy jako przedsiębiorstwa odpowiedzialnego społecznie, godzącego między pracę dla przyszłych absolwentów;
- obecność w materiałach informacyjno-promocyjnych dystrybucyjnych programu (media, www, HRK, TV).

Zachęcamy do wstąpienia udziału w drugiej, marcowej edycji programu. Zgłoszenia przyjmowane są do 30 listopada 2010 r.!

Zainteresowane firmy prosimy o kontakt z Fundacją pod adresem mailowym info@FundacjaRozwojuTalentow.pl lub telefonicznie, pod numerem: 505 822 962.

partnerzy:

Poznań, 06.10.2010r.

Szanowni Państwo,

Serdecznie zapraszamy do wzięcia udziału w drugiej edycji wielkopolskiego programu stażowego SNRP – Student na Rynek Pracy, którego celem jest selekcja i rozwój najbardziej uzdolnionych studentów poprzez powiązanie ich z Państwem – rekrutowanymi firmami, już w trakcie studiów.

SNRP to program non-profit, realizowany przez Fundację Rozwoju Talentów we współpracy z poznańskimi uczelniami wyższymi, firmami oraz instytucjami otoczenia biznesu. To nie tylko wsparcie dla utalentowanych, zdolnych studentów, to również odpowiedź na zidentyfikowane w badaniach potrzeby wielkopolskich firm – selekcja jest dokonywana pod kątem określonych przez pracodawców kompetencji. Program został opracowany w konsultacjach z m.in. VW, NIVEA, Amica, Franklin Templeton, Hochland oraz Grafion Recruitment.

Korzyści dla pracodawcy z udziału w SNRP to:

- ✓ pozyskanie do organizacji zdolnego studenta przy niewielkim koszcie rekrutacji;
- ✓ obecność w materiałach informacyjno-promocyjnych dystrybucyjnych programu;
- ✓ kreowanie wizerunku firmy jako przedsiębiorstwa odpowiedzialnego społecznie, godzącego między pracę dla przyszłych absolwentów.

Zgłoszenia do udziału w marcowej edycji programu przyjmowane są do 30 listopada 2010 r.!

Zachęcamy Państwa do wstąpienia udziału w drugiej, marcowej edycji programu. Zgłoszenia przyjmowane są do 30 listopada 2010 r.!

Henryk Juszkowiak
Polska Izba Gospodarcza

partnerzy:

Dotarcie do wielkopolskich pracodawców w formie wysyłek, artykułów, prelekcji itp.

DZIĘKUJEMY ZA WSPÓŁPRACĘ