

LIST REFERENCYJNY

Poznań, 03.01.2011

Agencja JUST wzięła udział w pierwszej edycji wielkopolskiego programu stażowego "SNRP- Student Na Rynku Pracy", realizowanego przez Fundację Rozwoju Talentów wśród studentów poznańskich uczelni wyższych w IV kwartale 2010 roku.


Fundacja poszukiwała dla nas studenta kierunków związanych z komunikacją społeczną UAM w Poznaniu, charakteryzującego się wysokim poziomem komunikatywności, nastawieniem na klienta oraz orientacją biznesową. Staż w agencji otrzymały aż dwie z czterech osób przedstawionych nam przez Fundację (łącznie aplikowało ponad 60 osób).

Bardzo wysoko oceniamy zarówno merytorykę programu jak i współpracę z Fundacją. Preselekcja dokonana dla nas przez Fundację zaoszczędziła nam zarówno czas jak i pieniądze. Fundacja korzystała z zaawansowanych narzędzi selekcyjnych, co przełożyło się na wysoką jakość przedstawionych nam finalistów. Proces selekcji był przeprowadzony bardzo przejrzysto zarówno z perspektywy pracodawców jak i studentów, zwieńczony raportem z pełnymi profilami zawodowo-osobowymi finalistów, naszym zadaniem było jedynie zapoznanie się z raportem i dobór finalistów pod kątem osobowościowym – wszyscy reprezentowali wysoki poziom.

Nie należy zapominać również o promocji agencji na uczelniach wyższych, która z pewnością przełoży się na rozpoznawalność marki i zachęci studentów i absolwentów do aplikowania do nas o pracę.

Współpraca z Fundacją była przyjemnością. Polecamy innym pracodawcom współpracę z Fundacją. SNRP jest programem, w który warto się zaangażować, a Fundacja organizacją, która rzetelnie wykonuje swoje zobowiązania. Z chęcią weźmiemy udział w kolejnych edycjach programu.

Z poważaniem,


Maciej Korobacz
Wiceprezes Zarządu