

Poznań, 30.01.2019

INFORMACJA PRASOWA

Rekrutacja przez rozwój. Warsztaty sposobem na poznanie kandydatów

Pracodawcy coraz częściej decydują się na formy rekrutacji, które pozwalają poznać różne kompetencje kandydata – nie tylko te zawodowe, ale także społeczne. Skutecznym przykładem takich działań jest warsztat dający korzyści zarówno uczestnikom, jak i organizatorom.

Dla uczestników warsztat w siedzibie potencjalnego pracodawcy to przede wszystkim olbrzymia dawka praktycznej wiedzy. Podczas takich zajęć nie chodzi przecież tylko o poznanie przykładowo obsługi aplikacji biznesowej, ale przede wszystkim o doświadczenie jej codziennego zastosowania.

Warsztat dla studentów jest także silnym punktem w CV. Udział w nim pokazuje zaangażowanie we własny rozwój, motywację do poszukiwania różnych źródeł wiedzy czy świadomość biznesowych trendów.

Nieformalna atmosfera spotkań pozwala także czuć się swobodnie i bez skrępowania włączyć się w dyskusję. To z kolei rozwija kompetencje społeczne oraz przygotowuje młodych ludzi na przyszłe debaty z przełożonym czy współpracownikami.

Prawdziwy człowiek zamiast CV

Dla pracodawców warsztat jest szansą nie tylko na poznanie twardych kompetencji potencjalnego pracownika, ale także jego osobowości dzięki interakcji z innymi. Pozwala on na obserwację naturalnego zachowania kandydata. Stanowi to ciekawą alternatywę dla standardowych form rekrutacji – na przykład rozmowy kwalifikacyjnej.

– Warsztat umożliwia poznanie prawdziwego człowieka, przyszłego członka danego zespołu, nie tylko kandydata z ciekawym CV – mówi Alicja Domasłowska, Koordynator w Fundacji Rozwoju Talentów. – Dodatkowo pracodawcy mają pewność, że każda osoba, która bierze udział w zajęciach, jest zmotywowana do samorozwoju, a to świetne podwaliny pod udaną współpracę w przyszłości – dodaje.

Przykładem warsztatów, które dają szansę na zrekrutowanie młodych pracowników jest projekt społeczny ExcelDay™ prowadzony przez Fundację Rozwoju Talentów. Jego podstawa to transfer wiedzy pomiędzy doświadczonymi pracownikami a studentami wchodzącymi na rynek pracy. Motywem przewodnim jest praktyczne wykorzystanie oprogramowania Microsoft Excel.

Fundacja zajmuje się także promocją autorskich warsztatów prestiżowych pracodawców. Kolejna szansa na owocną współpracę pojawi się już wiosną. – Wielu pracodawców ma kreatywne, autorskie pomysły na warsztaty dla studentów. My jako Fundacja pomagamy wówczas w znalezieniu odpowiednich uczestników tak, aby grupa mogła efektywnie ze sobą współpracować – dodaje Domasłowska.

Benefity dla pracodawców

Jakie benefity z organizacji warsztatów widzą dla siebie pracodawcy? – Największą korzyścią z udziału w ExcelDay™ jest dla nas możliwość pokazania się jako firmy, w której można zrobić pierwsze kroki na swojej drodze rozwoju zawodowego – mówi Szymon Pawelka z Transgoument Polska (Selgros Cash&Carry). Spotkanie ze studentami to okazja do zaprezentowania organizacji jako solidnego pracodawcy otwartego na kontakt z młodymi ludźmi, czyli po prostu do budowania marki pracodawcy.

– Jedną z wartości Leroy Merlin jest dzielenie się wiedzą, dlatego udział w projekcie społecznym ExcelDay™ ma dla nas szczególne znaczenie. To okazja, aby wesprzeć osoby wchodzące na rynek pracy i pokazać, w jaki sposób wykorzystujemy Excela w codziennej pracy – mówi Emilia Pedrycz, Specjalista ds. Employer Brandingu w Leroy Merlin. – Niezmiernie cieszy nas fakt, że bierzemy udział w tym projekcie, ponieważ wpisuje się on w naszą Strategię Odpowiedzialnego Rozwoju, w której stawiamy mocno m.in. na edukację zarówno naszych współpracowników, jak i klientów – dodaje. Warsztaty aktywizują bowiem i organizatorów, i uczestników.

Fundacja Rozwoju Talentów rozpoczęła już proces nawiązywania partnerstw do wiosennej edycji ExcelDay™ oraz rekrutacji na staże, warsztaty oraz wolontariaty. – Zapraszamy do współpracy wszystkich pracodawców, którzy doceniają potencjał nowatorskich form rekrutacji. Fundacja zajmuje się nie tylko organizacją i promocją swoich projektów, ale także marketingiem rekrutacyjnym oraz selekcją kandydatów pod konkretne wymagania partnerów. Dzięki temu razem tworzymy wyższej jakości rynek pracy oraz ułatwiamy młodym ludziom start kariery – kończy Domasłowska.



Fundacja Rozwoju Talentów zrodziła się z pasji i wiary, że każdy z nas posiada talent. Czasami pozostaje on tylko nieodkryty. W naszej codziennej pracy ułatwiamy młodym ludziom start w lepszą przyszłość. Umiejętnie łączymy cele społeczne i biznesowe. Przez ostatnie 10 lat wsparliśmy ponad 10 000 młodych osób. Na realizację naszej misji zebraliśmy ponad 1,5 mln złotych. Współpracuje z nami ponad 100 partnerów. Wyróżnia nas profesjonalizm, ciągły rozwój, elastyczność i rzetelna informacja zwrotna.

Więcej na: www.FundacjaRozwojuTalentow.pl

KONTAKT

Magdalena Gajek

Koordynator ds. Media Relations

mgajek@FundacjaRozwojuTalentow.pl

tel. +48 665 912 800